

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе элективного курса
«Технология формирования предпрофессиональных компетенций
в предпринимательской сфере»

1. Общие сведения и нормативная база

Программа элективного курса разработана в соответствии со стратегическими задачами Российской Федерации по развитию предпринимательского потенциала и кадровому обеспечению рыночной экономики, требованиями ФГОС СОО и ФОП СОО, а также «Стандартом предпрофессионального класса Московской области». Курс выступает ключевым элементом интегративной модели организации профильного обучения «школа–вуз–работодатель», обеспечивая связь теоретических знаний, получаемых в рамках урочной деятельности, с практико-ориентированными задачами реального бизнес-сектора.

2. Цель и задачи курса

Цель: Формирование у обучающихся системного экономического мышления и начальных предпрофессиональных компетенций в предпринимательской сфере через интеграцию теоретических знаний, анализа экономических процессов и опыта решения реальных бизнес-кейсов.

Задачи:

- сформировать целостное представление об истории, структуре, современном состоянии и тенденциях развития предпринимательства и карьерных треков в экономике;
- развить навыки анализа и решения производственных (бизнес) задач через работу с адаптированными экономическими кейсами;
- сформировать первичные практические навыки бизнес-планирования, проведения маркетинговых исследований и оценки рисков;
- сформировать надпрофессиональные компетенции (soft skills): навыки непрерывного самообразования, эмоциональной саморегуляции, конструктивного командного взаимодействия и профилактики профессионального выгорания;
- сформировать исследовательские и проектные компетенции через выполнение учебно-исследовательских (бизнес) проектов под руководством наставников вуза и партнера-работодателя;
- обеспечить осознанный выбор обучающимися профессиональной траектории в сфере экономики и предпринимательства.

3. Место в учебном плане и общая трудоемкость

Категория обучающихся: 10–11 классы (профильный предпрофессиональный предпринимательский класс).

Общая трудоемкость: 68 часов за 2 года обучения (из расчета 1 час в неделю: 34 часа в 10 классе, 34 часа в 11 классе).

4. Основные разделы и темы (модули курса)

Содержание курса структурировано в 5 тематических модулей:

Введение в профессию (10 ч.): история и современное состояние предпринимательства, современные экономические тренды, карьерные перспективы, экскурсии на бизнес-площадки.

Решение бизнес-кейсов (17 ч.): анализ экономических ситуаций, методы диагностики проблем, работа с финансовой и статистической информацией, разработка и защита бизнес-решений.

Психологический модуль (14 ч.): техники эффективного обучения, тайм-менеджмент, управление стрессом, коммуникация в бизнес-команде, разрешение конфликтов и профилактика выгорания.

Проектная и научно-исследовательская деятельность (26 ч.): полный цикл создания бизнес-проекта: от генерации идеи и формулирования гипотезы до разработки бизнес-плана, оформления проектной документации и публичной защиты перед экспертами.

Итоговое занятие (1 ч.): рефлексия курса, подведение итогов.

5. Планируемые результаты освоения курса

Личностные: осознание значимости предпринимательской деятельности для развития общества и экономики страны, развитие экономического мышления, готовность к непрерывному образованию и профессиональному саморазвитию, понимание принципов деловой этики и социальной ответственности.

Метапредметные: способность определять последовательность действий и составлять алгоритмы решения бизнес-задач (регулятивные); эффективное взаимодействие в команде, аргументация позиции и презентация бизнес-решений (коммуникативные); использование цифровых платформ и инструментов для моделирования бизнес-процессов, анализа данных и оформления проектов (ИКТ-компетенции).

Предметные: знание основ экономики, права и предпринимательской деятельности; владение базовыми навыками анализа экономических ситуаций и чтения финансовой документации; умение решать типовые бизнес-задачи, разрабатывать элементы бизнес-плана и применять экономические инструменты в учебно-исследовательской деятельности.

6. Условия реализации и кадровое обеспечение (в соответствии со Стандартом предпрофессионального класса)

Сетевое взаимодействие: Курс реализуется на основе договоров с вузом-партнером (Филиал Частного образовательного учреждения высшего образования «Московский университет имени С.Ю. Витте» в г. Сергиевом Посаде) и индустриальным/социальным партнером (Союз "Торгово-промышленная палата Сергиево-Посадского городского округа"). Допускается привлечение ресурсов организаций: «Кванториум», «IT-куб», «Точка роста», лаборатории вузов и колледжей.

Кадровые требования: Реализацию курса осуществляют педагогические работники, имеющие высшую или первую квалификационную категорию, прошедшие курсы повышения квалификации в течение последних трех лет, с использованием современных педагогических технологий.

7. Контроль

Контроль и оценка: осуществляются в соответствии с ФГОС СОО, ФОП СОО и локальными актами МБОУ Хотьковская СОШ №1. Формы и порядок текущего контроля и промежуточной аттестации образовательная организация определяет самостоятельно (ст. 28 ФЗ «Об образовании в РФ»).

Текущий контроль осуществляется на протяжении всего периода обучения и носит преимущественно формирующий характер. Он включает в себя: оценку качества выполнения практических заданий и решения бизнес-кейсов; проверку этапов выполнения индивидуального или группового проекта (через ведение дневника проекта и электронного портфолио); оценку активности, аргументированности и качества участия в дискуссиях, деловых играх и семинарских занятиях.

Промежуточная (итоговая) аттестация: основными формами являются публичная защита индивидуального или группового предпринимательского проекта перед экспертной комиссией (с участием представителей вуза и работодателя), выполнение итоговой практической работы (разработка комплексного бизнес-решения или стартап-презентации) и экспертная оценка электронного портфолио достижений обучающегося.

8. Практическая значимость

Заключается в формировании у обучающихся осознанного выбора экономического/предпринимательского профиля вуза, приобретении опыта решения прикладных бизнес-кейсов работодателя, развитии экономического и проектного мышления, а также успешной подготовке к участию в региональных и всероссийских конкурсах молодежного предпринимательства, хакатонах и олимпиадах.